



ה' ניסן תשע"ה
25 מרץ 2015
2015-0045-458

אל: משה טומשובר – יו"ר ועדת מכרזים

הנדון: התקשרות עם חברת יפעת המרכז למידע תקשורתית

אבקש אישור הוועדה להארכת התקשרות עם חברת יפעת מידע תקשורתית בנושא מחקר תדמית בתקשורת לקט עתונות ותוכנת "אינפור" החל מה-1/5/15 - 30/4/16.

יצויין כי החשכ"ל הגיע להסכם עם חברת יפעת (מצ"ב) לגבי התקשרות של משרדי הממשלה עם החברה.
ההתקשרות עם חברת "יפעת" כוללת:

1. אספקת לקט בנושאי המשרד: תעשייה ותעסוקה, שידורי רדיו (ראיונות של השר בנושאי המשרד) ולקט אלקטרוני לעובדי המשרד. כמו כן, לקט אישי עבור שר הכלכלה.
2. ניתוח מדיה. מדובר במחקר אשר בוחן את החשיפה התקשורתית של המשרד באמצעי התקשורת המובילים בארץ וכולל דו"חות: פעילות ראשי המשרד, פעילות כללית של המשרד ומספר מופעים בתקשורת. כמו כן, המחקר בודק את היקפי החשיפה במונחי כמות, איכות חשיפה, ושווי החשיפה עפ"י חלוקה לתחומים שונים אשר נקבעים על ידנו, ועפ"י אירועים מיוחדים שהמשרד מקיים מדי רבעון.
3. שימוש בתוכנת אינפור של חברת יפעת.

סכום ההתקשרות לחודש בנושא לקט מקצועי של המשרד לא יעלה על 17,379 ש"ח לחודש לא כולל מע"מ. כמו כן, שימוש במערכת אינפור של חברת יפעת בסך 235 ש"ח לחודש לא כולל מע"מ. מחיר המחקר הינו עד 9,000 ש"ח לא כולל מע"מ לחודש.

מצ"ב הוראות החשב הכללי לגבי התקשרות עם חברת יפעת, טבלה המפרטת כמויות המידע ששולחת חברת יפעת, הצעת מחיר מהחברה.

מדובר בסכום 318,368 ש"ח, לא כולל מע"מ לשנה מתקציב לשכת הדוברות.

במרכה,
אורל מן שימון
דוברות

25 במרץ 2015

לכבוד,
משרד הכלכלה

שלום רב,

הנדון: שירותי מידע תקשורת – יפעת

בהמשך לפנייתך אני מתכבד להעביר לעיונך הצעת מחיר להמשך התקשרות עם חברת יפעת מידע תקשורת.

הצעתי כוללת שירותי מידע תקשורת ושירותי ניתוח מדיה ומתבססת על פורמט שעליו הוסכם מול מנהל הרכש בחשב הכללי

מידע תקשורת

יפעת מידע תקשורת תאתר עבורכם מידע תקשורת (עיתונות כתובה, אינטרנט, רדיו וטלוויזיה) על פי מילות המפתח המעודכנות במערכת יפעת נכון לחודש יולי 2012, המידע יערך כשני לקטים (אישי וכללי) וישלח לרשימת תפוצה שהוגדרה על ידכם.

ניתוח מדיה

1. היקף המחקר: המחקר יבחן את החשיפה התקשורתית של משרד התמ"ת באמצעי התקשורת המובילים בישראל, 6 עיתונים יומיים, 2 תחנות רדיו מובילות, 3 ערוצי הטלוויזיה המובילים וכן הפורטלים Ynet ו-Nrg.
2. תדירות: המחקר יתבצע מדי חודש ויוגש למשרד התמ"ת עד ה-10 לכל חודש עוקב רבעון, על החודש שחלף.
3. דוחות: המחקר יחולק ל-2 סוגי דוחות; פעילות ראשי המשרד ופעילות כללית של המשרד.
4. סוגי המחקר: המחקר יבחן את היקפי החשיפה במונחי כמות, איכות חשיפה ושווי חשיפה עפ"י חלוקה לתחומים שיקבעו ע"י המשרד וכן עפ"י אירועים מיוחדים שיקיים המשרד מדי תקופה. כמו כן תתבצע הבחנה בין ידיעות בהן שולבו תמונות של בכירי המשרד.
5. אופן אספקה: ממצאי המחקר יועברו למשרד ע"ג מצגת המכילה גרפים בפילוחים שונים עפ"י בקשת הלקוח, סיכום ומסקנות וכן רשימה מפורטת של כל הכתבות שנחקרו כולל כיצד סווגו במחקר.
6. **תוספות:** בנוסף להגדרות הנ"ל אשר הינן המשך ישיר ומדויק של הפעילות שנעשתה עד כה, יקבל המשרד עפ"י הסיכום בישיבה האחרונה שירותים נוספים ללא עלות נוספת:
 - i. ניתוח 4 אתרי אינטרנט נוספים: וואלה, דה-מרקר, גלובס וכלכליסט.
 - ii. שימוש במערכת ניתוח אונליין: המערכת מאפשרת למשרד לצמצם במגמות החשיפה מדי יום באמצעות מערכת דוחות דינאמיים.

מחירים

ע"פ פורמט החשב הכללי נקבע בסוף שנת ההסכם הראשונה ייבחנו כמויות המידע שסופקו למשרד הכלכלה. כמות יח' הבסיס כפי שהוגדר בתחשיב החשב הכללי הוא 5,830 יח' - בשנת ההסכם הראשונה סופקו למשרד כ - 8,281 יח' מידע (גידול של 42%).

ע"פ הסכם החשב הכללי תקרת הסכום לחיוב תעודכן בלא יותר מ - 10% - הצעתנו להמשך ההתקשרות היא:

| | | | |
|-----------|----|----------------|-------------|
| מ - 1 | עד | 999 יח' מידע | 6.20 ₪ ליח' |
| בין 1,000 | עד | 2,999 יח' מידע | 4.50 ₪ ליח' |
| בין 3,000 | עד | 4,999 יח' מידע | 3.20 ₪ ליח' |
| בין 5,000 | עד | 9,999 יח' מידע | 3.00 ₪ ליח' |

סכום ההתקשרות לא יעלה על 17,379 ₪ לחודש.

INFOR

| | |
|-------------|-------------|
| מערכת INFOR | 235 ₪ לחודש |
| עמדה נוספת | 45 ₪ לחודש |

מערכת INFOR
עמדה נוספת

ניתוח מדיה

| | |
|----------------|---------|
| ניתוח יח' מידע | 4.25 ₪ |
| הפקת דוח | 1,000 ₪ |

ניתוח יח' מידע
הפקת דוח

• סכום ההתקשרות בנוגע למחקר מדיה לא יעלה על 9,000 ₪ לחודש

- המחיר אינו כולל מע"מ.
- תוקף הצעה זו 30 יום.

אשמח לעמוד לרשותכם בכל שאלה נוספת,

בברכה,

מני אברהמי
מנכ"ל